

FILAT

MEDALLA DE
PLATA GRANDE
EXFINA 2024
CHILE

MEDALLA DE
PLATA GRANDE
BUENOS AIRES 2024
ARGENTINA



MEDALLA DE
VERMEIL
URUGUAY 2025

DICIEMBRE 2025-NÚMERO 23

ERRORES Y CURIOSIDADES DEL PERÚ: CÓNDOR CON CORBATA

Detalles de uno de los errores mas conocidos de la filatelia peruana.

ENTREVISTA A MIGUEL CASIELLES

Presidente de la Federación Interamericana de Filatelia y de la Federación Argentina de Entidades Filatélicas, jurado internacional acreditado por la F.I.A.F y la F.I.P y miembro del cuerpo de expertos de la F.I.P.

LA HISTORIA DE UNA VIÑETA OLVIDADA

Interesante estudio sobre la estampilla de desocupados realizada por el recordado filatelista Luis Valencia Sebastiani



AMIFIL 2025

REVISTA DEL CÍRCULO AMIGOS DE LA FILATELIA

www.circuloamigosdelafilelatelia.org





Full Coleccionables



TODO TIPO DE MATERIAL FILATÉLICO
DEL PERÚ Y EL MUNDO



FILATELIA :

- Especializado en Perú.
- Estampillas por países al detalle y por cantidad.
- Estampillas temáticas al detalle y por cantidad.
- Sobres de primer día.
- Sobres circulados.
- Sobres temáticos.
- Enteros postales.
- Carnets.
- Tarjetas máximas.
- Paquetes de 100, 500 y mil estampillas.

MATERIAL FILATÉLICO:

- Clasificadores.
- Pioners.
- Hojas impresas para Album.
- Bandas protectoras.
- Pinzas.
- Lupas.
- Bolsitas de polipropileno de todo tamaño.



CEO: PEDRO REYES

Medalla de plata, Colección Pequeños Dioses y Demonios

Miembro del Círculo Amigos de la Filatelia

Pagina web: fullcoleccionables.com

Celular : 997 677 040 / 968 418 944

Email: reyes.jprs@gmail.com

Instagram y Tiktok: Full coleccionables

Facebook: Filatelia desde Perú - intercambio - compra - venta



Explora un poco de nuestra
colección filatélica en la web

TABLA DE CONTENIDOS

- 04 | **VARIABLES QUE IMPACTAN EN EL VALOR DE UNA ESTAMPILLA**
Por Omar Guere y Tania Dolores Ruiz de Guere
- 06 | **AMIFIL JUVENIL 2025: SEMBRANDO FILATELIA**
Por: Alexander Casas Flores
- 08 | **ELEMENTOS COMPLEJOS EN FILATELIA TEMÁTICA (2)**
Por: Roberto Cravero
- 11 | **ENTREVISTA A MIGUEL CASIELLES**
Por: Raudel Busto Galup
- 15 | **LA HISTORIA DE UNA VIÑETA OLVIDADA**
Por: Luis Valencia Sebastiani
- 20 | **LA EMISIÓN CANADA - PERÚ**
Por: Francisco Omar Carrillo Quirós
- 23 | **LAS ULTIMAS TELEGRAFISTAS DEL CORREO CENTRAL**
Por: Teresa Salazar Dávila
- 25 | **ES UNA SERIE PARA FRANQUEO LA DEL TERCER CENTENARIO DE ICA?**
Por: Abraham Valencia Jiménez
- 30 | **AMIFIL 2025**
Por: Abraham Valencia Jiménez
- 35 | **ERRORES Y CURIOSIDADES DEL PERU (2)**
Por: Francisco Omar Carrillo Quirós
- 38 | **PETROLERAS DE LA SERIE "RIQUEZAS NATURALES Y COLÓN"**
Por: Boris Valenzuela Darisich
- 42 | **ACTIVIDADES CAF**
- 43 | **AMISTAD CAF**

Directiva CAF

Presidente: Abraham Valencia Jiménez.
Vicepresidente: Sergio Recuenco Cabrera
Tesorero: Martín Iberico Hidalgo
Secretario General: Francisco Omar Carrillo Quirós
Director de Relaciones Públicas: Martín Gálvez Vizquerra
Directora de Biblioteca y Difusión: Mitsuko Makino Herrera
Vocal de menores: Rolando Nuñez Monrroy

Comité Editorial:

Abraham Valencia Jiménez	Editor: Alfredo Martín Oré Rojas
Raudel Busto Galup	
Rolando Núñez Monrroy	Tiraje 200 ejemplares
Sergio Recuenco Cabrera	Precio : 20.00 soles
Mitsuko Makino Herrera	Impreso en Lima-Perú

PUNTOS DE CONTACTO

Correo Electrónico: circuloamigosdelafiletelia@gmail.com

El contenido de esta revista no puede ser reproducido total ni parcialmente sin el permiso del Comité Editorial.



NOTA DEL EDITOR



Termina el año y el Círculo Amigos de la Filatelia lo termina con la satisfacción de haber cumplido los objetivos trazados a inicios del 2025.

Amifil, la exposición filatélica Internacional fue todo un éxito. Con mas de 350 marcos de exposición y la presencia de jurados, expositores y amigos de todo el continente, superó las expectativas de los organizadores y fue aplaudida por cientos de personas que tuvieron la oportunidad de ver la eposición en el local de Radio Club del Perú.

En paralelo el Círculo ha seguido trabajando con niños y jóvenes a quienes se viene incentivando a conocer el mundo de la filatelia y todo el conocimiento que de ella se puede extraer.

Los niños y adolescentes estan respondiendo satisfactoriamente motivados por sus padres y exponiendo ya sus colecciones que enorgullecen al Círculo.

Encuentre los números anteriores de nuestra revista scaneando el código QR



VARIABLES QUE IMPACTAN EN EL VALOR DE UNA ESTAMPILLA

POR OMAR GUERE Y TANIA DOLORES RUIZ DE GUERE

¡Bienvenidos nuevamente! En esta oportunidad desarrollaremos otro punto del Decálogo del coleccionista principiante. Estamos seguros que este punto puede generar gran expectativa para algunos y grandes discrepancias para otros. Cuando se habla del “valor” de algo, siempre existirán diversas opiniones, para algunos el estado de conservación tendrá un mayor peso, para otros el periodo histórico o la rareza. Es por ello que solo mencionaremos algunos criterios, evitando nombrar estampillas específicas; de esta manera, el artículo no se convertirá en un listado de las “estampillas más costosas del Perú”, lo cual no es objetivo de esta guía.

Ahora desarrollaremos algunos de los principales criterios.

Rareza

Este criterio es considerado como uno de los más determinantes, y es bastante lógico que sea así. Si un artículo (sea cual sea) es sumamente escaso, no podrá ser encontrado en los medios convencionales y aquellas pocas personas que lo posean le darán un enorme valor, por lo difícil que fue para ellos conseguirlo. Sin embargo, debemos hacer algunas aclaraciones: la escasez puede darse por factores naturales o artificiales. Los primeros son los relacionados a la tirada (cantidad emitida originalmente), exclusividad (se emitió para un público muy selecto) y a la naturaleza (paso del tiempo, desastres naturales, situaciones políticas, decisiones del ente emisor, etc.). Mientras que, para los segundos, hay una intencionalidad o colusión para generar dicha escasez (compradores que acaparan toda la producción o artículos en los que puede existir una colusión entre el comprador y el ente emisor).

Estimados lectores, conocer esta diferencia es crucial para no caer en manos mal intencionadas. Le recomendamos encarecidamente que, antes de pagar cifras muy altas por alguna estampilla, se informe con coleccionistas más experimentados sobre si dicha estampilla es realmente escasa como le quieren hacer creer. Formar parte de un club también es muy beneficioso en estos casos. Conforme usted gane experiencia, podrá convertirse en guía de nuevos coleccionistas.

Estado de conservación

Antes de desarrollar este criterio, es importante recordar algunos términos usados para establecer el nivel de conservación:

- **Mint:** nueva (sin rastro de haber sido matasellada), con goma (con su goma original) y sin rastro de charnela (no debe haber sido pegada una bisagra o charnela en su reverso).
- **Nueva con Charnela:** nueva, con goma y con rastro de charnela (la bisagra o charnela aún está pegada al reverso o muestra signos de haber sido retirada).
- **Nueva sin goma:** nueva sin su goma original (usualmente, al retirar la bisagra o charnela también retiran la goma original)
- **Usada:** tienen rastros de haber sido matasellada (pueden estar pegadas en un sobre o estar sin él)
- **Dañadas:** sean nuevas o usadas, presentan roturas, peladuras, cortes o cualquier otro tipo de daño.



De esta clasificación podemos sacar dos conclusiones claves: primero, una estampilla "mint" será la más valiosa de todas; segundo, evite adquirir estampillas dañadas pues su valor es mínimo. Y si a esto le sumamos el factor "rareza", una estampilla "escasa" en estado "mint" tendrá un valor enorme. Pero, a la vez, una estampilla "dañada" que es "muy escasa" tendrá mayor valor que una "mint" que es "común".

Nivel de demanda

Este criterio lo determina el mercado, una estampilla puede ser "común", pero si muchos compradores quieren tenerla al mismo tiempo, su valor se incrementará rápidamente. Esto exige que conozcamos el mercado, así evitaremos caer en la especulación ni dejarnos llevar por "la marea". A veces, es necesario tener paciencia para evitar las compras impulsivas y, sobre todo, conocer el precio actual e histórico de la estampilla que estamos buscando. Antigüedad (siempre y cuando se tome en cuenta los otros factores)

Aunque es lógico pensar que las estampillas más antiguas deben ser las más valiosas, esto no es necesariamente así. La antigüedad, por sí sola, no aumenta el valor de una estampilla. Es necesario que esa antigüedad esté acompañada, principalmente, por la rareza; y si le sumamos una "demanda alta" tendrá un mayor valor.

Tal es así que, estampillas "modernas" pueden tener alto valor debido a que son escasas y tienen una alta demanda. Así que no lo olvide, la antigüedad por sí sola no es un indicador inequívoco de mayor valor, pero puede ser muy influyente si está acompañada de otros factores.

Errores y variante

Hemos dejado este criterio para el final, debido a que consideramos la "Colección de errores y variedades" como un sub tipo de colección (dentro de la Colección tradicional). Debido a su propia naturaleza, la gran mayoría de errores serán artículos de alto valor, ya que son "escasos". Por eso le sugerimos que, si desea iniciar una colección de errores, espere hasta tener la suficiente experiencia y conocimiento sobre ellos; ya que, debido a su alto valor, existen una mayor cantidad de falsificaciones en el mercado. Y en otros casos, podrían tratarse de variedades que quieren hacerse pasar como un error.

Coleccionar errores, exige un gran conocimiento sobre como reconocerlos, su valor actual de mercado y su origen (el fallo en el proceso de producción que explique la creación del error). Es un tipo de colección que exige una gran inversión de tiempo y recursos, aventúrese a ella sólo cuando se sienta realmente preparado.

En cuanto a las variantes, entendidas como cambios leves de color, diseño, sobrecargas, entre otros. Su valor solo se incrementará si son "escasas", ya que en algunos casos hay variantes que fueron impresas en la misma cantidad que la estampilla inicial. De igual manera, le sugerimos que se informe muy bien sobre los tipos de variantes conocidos para cada estampilla, ya que podría toparse con una persona que haya manipulado intencionalmente una estampilla, con el único propósito de hacerla pasar como una variante o error.

¡Recuerde! Estos sólo son algunos de los criterios que impactan en el valor de una estampilla, es un hecho que existen más. Sin embargo, creemos que esta información le servirá como punto de partida para investigar más sobre cada artículo que desea sumar a su colección. Tenga paciencia, pida ayuda cuando la necesite y siga informándose. ¡Le deseamos unas felices fiestas!



AMIFIL JUVENIL 2025: Sembrando Filatelia

ALEXANDER CASAS FLORES

Socio del CAF, especialista en infancia y juventudes.



La Exposición Filatélica Virtual AMIFIL Juvenil 2025, se consolidó como un punto de inflexión en la historia reciente de la filatelia juvenil. Más que una simple exposición, se erigió como un vibrante espacio de encuentro, formación y crecimiento para una nueva generación de filatelistas jóvenes. Esta primera edición reafirmó la convicción del Círculo Amigos de la Filatelia: el trabajo con niños, niñas, adolescentes y jóvenes es el motor esencial para proyectar la filatelia hacia el futuro con identidad, sentido y vigor renovado.

Una de las mayores fortalezas fue su notable capacidad de convocatoria, atrayendo a jóvenes talentos no solo de Perú, sino de otros países como Argentina. Este intercambio cultural y de perspectivas enriqueció profundamente la experiencia, permitiendo que cada participante aportara su particular forma de vivir la filatelia. Se forjó un sólido espíritu de comunidad que trascendió la competencia, recordándonos que la filatelia es, ante todo, un valioso espacio de conexión humana.



El programa educativo demostró el inmenso valor de la filatelia como herramienta formativa integral.

A través del taller para juveniles, dinámicas y actividades de exploración entre las exposiciones de la 1era Exposición Filatélica Internacional Perú - AMIFIL 2025, los juveniles pudieron desarrollar habilidades de investigación, comunicación, organización y apreciación estética de una colección, confirmando que una colección filatélica es también una manera de contar al mundo nuestras pasiones y gustos.

Un logro destacable de la Exposición Filatélica Virtual AMIFIL Juvenil 2025, fue la variedad de las temáticas presentadas como, por ejemplo: autos, flores, animales, viajes, insectos, pájaros, gatos, minerales, peces, España, fútbol, pingüinos, perros, ceguera, China, Segunda Guerra Mundial, Mundiales de fútbol, Isabel de Inglaterra, dinosaurios, trenes, espacio, felinos, monedas y billetes.

Los expositores juveniles abordaron contenidos que van desde lo histórico y cultural hasta lo ambiental y tecnológico, demostrando que la filatelia sigue siendo una forma de dialogar con los intereses más contemporáneos. Este enfoque renovado confirma que la juventud no solo participa, sino que propone, transforma e inyecta nueva vitalidad al coleccionismo filatélico.

El AMIFIL Juvenil 2025, fortaleció los vínculos esenciales entre los juveniles, instituciones, filatelistas mayores y padres de familia. La activa presencia de estas redes fue fundamental para acompañar, preparar y sostener el entusiasmo que hoy se traduce en colecciones mejor estructuradas, más creativas y con un mayor sentido crítico.

El Palmares del AMIFIL Juvenil 2025 no fue el final, sino un lanzamiento. Nos deja una profunda convicción: el futuro de la filatelia depende de nuestra capacidad para acompañar, motivar y abrir continuamente nuevos espacios como estos. Cada filatelista juvenil que se acerca a una colección está sembrando entusiasmo, identidad, curiosidad y ganas de expresarse.

Nuestro compromiso como CAF es inquebrantable para seguir construyendo el ecosistema donde esta semilla puede florecer.



Que esta memoria sirva para valorar lo logrado y para reafirmar el compromiso colectivo: mantener viva y vibrante la pasión por la filatelia en las nuevas generaciones de una manera divertida y de amistad.

Por último, felicitar a los 35 filatelistas juveniles que participaron en la Exposición Filatélica Virtual AMIFIL Juvenil 2025 y a quienes apoyaron a que la exposición y talleres se lleven a cabo. ¡Gracias!



ELEMENTOS COMPLEJOS EN FILATELIA

TEMÁTICA (2) LAS FILIGRANAS



POR: ROBERTO CRAVERO
craverorobertonestor@yahoo.com.ar

"Elementos Filatélicos complejos en Temática", título por el cual el Dr. Alberto Jiménez de México comenzó su disertación en el II Congreso de Filatelia Temática que se realizó entre el 26 y 29 de setiembre de 2015 en Quito, Ecuador. Durante su exposición, mostró elementos filatélicos poco vistos en las colecciones temáticas, uno de ellos, las filigranas.

Una filigrana o marca al agua es una imagen formada por diferencia de espesores en una hoja de papel. Se utiliza para evitar la falsificación de documentos (documentos oficiales, por ejemplo), para mostrar la autenticidad del origen de algún papel o impreso, como adorno o como diferenciación entre diferentes fábricas de papel.

Filigrana hace referencia a las marcas que se ven a trasluz en distintos tipos de papel. Durante la época de la elaboración tradicional del papel, estas marcas, representadas por símbolos, iconos, escudos o logotipos, distinguían entre sí a los fabricantes. Suponen una información importante en la datación y procedencia de un libro.

Que es una marca de agua sobre papel o en el papel?: Es un dibujo, gráfica o filigrana que se realiza en el papel en el momento de su producción, se realiza de dos formas; una por marcas lineales o delgadez o marcas sombreadas por engrosamiento, una diferencia de espesores que concluyen en la gráfica, estas se realizan con la pulpa aun húmeda pero la hoja ya formada, esta pasa por un rodillo ("bailarín") donde se presiona dicha gráfica.

Al principio estos dibujos eran signos gráficos sencillos o palabras con carácter identificativo: cruces, números y signos.

En la actualidad estas marcas de agua se encuentran en la gran mayoría de los papeles de uso cotidiano para documentos, impresos; a mayor calidad del papel más segura es la marca de agua. Se cree que la filigrana nació en la ciudad de Fabriano, pero la más antigua documentada procede de Bolonia, fechada en 1282, con el dibujo de una cruz griega. A partir del siglo XIV la filigrana adquiere un criterio objetivo y se consigue identificar la calidad, el gramaje, origen y medidas del papel respecto a otros fabricantes.

La ubicación de la filigrana es un dato muy importante para conocer cómo era el tamaño de la hoja, si había sido cortada y por dónde.

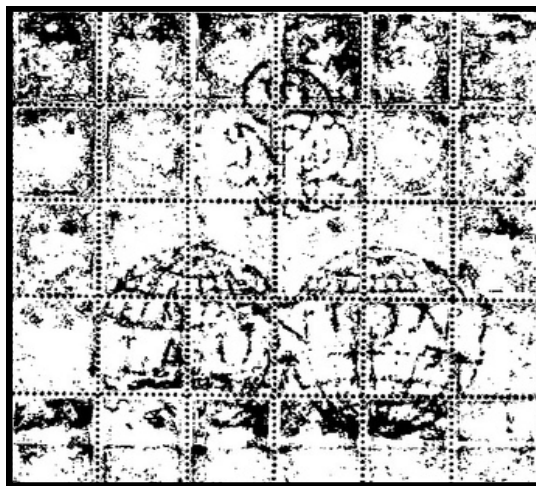
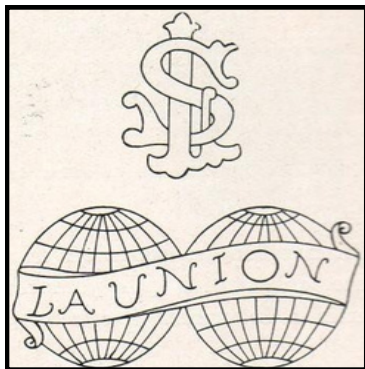
A partir de este siglo las filigranas se hacen más elaboradas y con un carácter más artístico: aparecen soles, escudos, corazones, figuras geométricas, blasones, símbolos religiosos y un sinnúmero de combinaciones. Su utilización varía según la época y los lugares. Llegan a perfeccionarse tanto que algunas se convierten en auténticas figuras de gran valor artístico.

Dejando la historia de lado, para mi temática, la Cartografía, son pocas las marcas de agua que puedan enriquecer mi presentación, solo conozco el mapa estilizado de la isla de Chipre y la filigrana "Globos" de la República Argentina.

FILIGRANA "GLOBOS"

Serie de 1889 emitida por la Compañía Sudamericana de Billetes de Bancos para la República Argentina, la que usó la imprenta Stiller y Lass cuyo logo eran las letras "S" y "L" superpuestas sobre dos globos, o las dos caras de la tierra con los paralelos y meridianos que la cruzan; solo se encuentra en los valores de 1 centavo (Vélez Sarsfield) y 3 centavos (Juárez Celman).

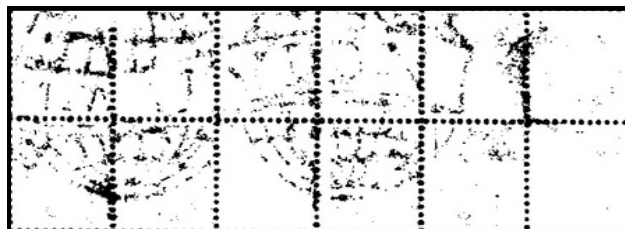
Marca de agua fácil de ver, siempre que la pieza que uno tiene es de los sellos impresos en la parte del pliego donde fuera grabada la filigrana, ya que esta no era una imagen pequeña y repetida en toda la plancha de papel, sino que era una sola impresión por hoja, por lo tanto, la misma se encuentra en pocos sellos y no se repite su figura.



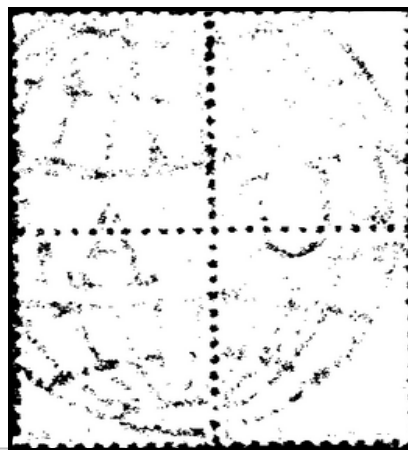
Filigrana "Globos" de Stiller y Lass



block de 30 sellos de 1 centavo, Velez Sarsfield.
Filigrana "Globos" completa.

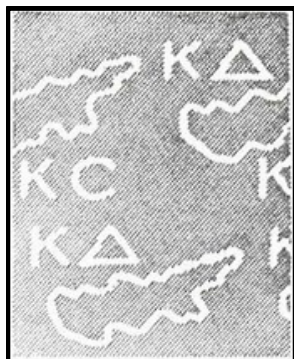


Block de 12 sellos circulado con matasello
"Expedición Bs. As. 24 Noviembre 1888"

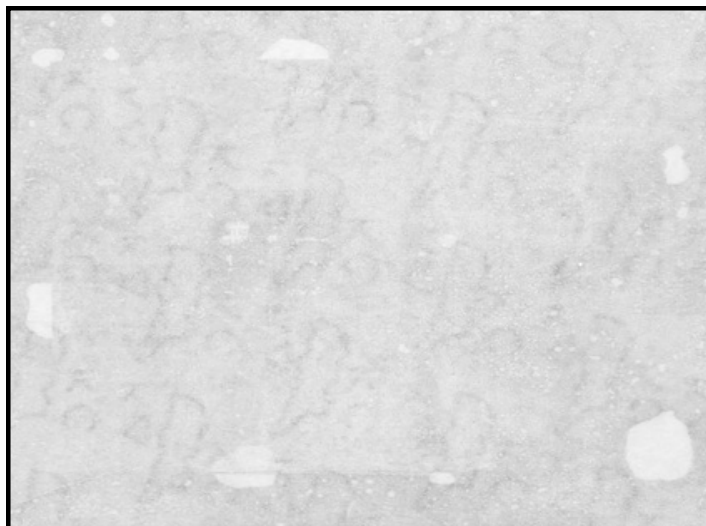
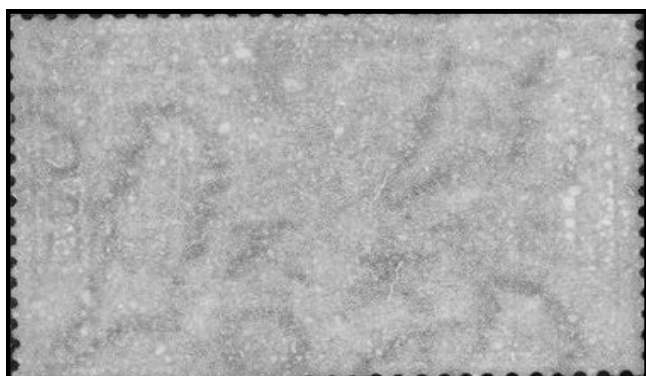
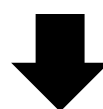


Juárez Celman, PRUEBA en papel mediano
satinado, perforado, con goma original y

FILIGRANA "MAPA DE CHIPRE" Con respecto a la filigrana "Mapa de Chipre", comenzó a utilizarse en las emisiones postales posteriores a la fecha de creación de la República de Chipre, 16/08/1960. Período de uso 1962 hasta finales de 1988 en un 80% a 90% de las emisiones. La marca de agua consta de un mapa estilizado de la Isla de Chipre y las iniciales de "República de Chipre" en idioma griego "Κ Δ" y en idioma turco "K C". De acuerdo al tamaño del sello, podemos encontrar varias islas e iniciales como parte de la filigrana.



Filigrana "Mapa" de Chipre



Agradezco a quien pueda informarme de otra filigrana que pueda ser incluida en mi colección, a saber mapas, globos terráqueos, compás, rosa de los vientos, sextantes u otros instrumentos cartográficos.

ENTREVISTA A MIGUEL CASIELLES

Actualmente presidente de la Federación Interamericana de Filatelia y de la Federación Argentina de Entidades Filatélicas, además, jurado internacional acreditado por la F.I.A.F y la F.I.P, destacado expositor internacional premiado en múltiples ocasiones con medallas de oro y oro grande, así como miembro del cuerpo de expertos de la F.I.P.



POR: RAUDEL BUSTO GALUP

Hola Miguel, pregunta clásica pero casi obligada. ¿Cómo llegas a la filatelia?

Bueno, te comento que llego a la filatelia cuando era muy pequeño, a los ocho años, producto de que mi padre trabajaba en el correo argentino, en la sucursal Avellaneda, y mi mamá trabajaba en la Editorial Sopena y era recepcionista, así que ella recibía las cartas, lamentablemente traía las estampillas nada más, no traía el sobre entero; así que mis primeras labores filatélicas fueron lavar esos sellos y ponerlos en unos clasificadores precarios que había confeccionado mi papá.

Ser presidente de la Federación Argentina de Entidades Filatélicas es un gran honor que requiere del reconocimiento de la masa de filatelistas de tu país. ¿Cómo te convertiste en el presidente de los filatelistas argentinos?

En el año 2006 organicé la primera exposición en Tierra del Fuego, en Río Grande, en este caso fue una binacional con Chile, después de haber pactado esta exposición con Heinz Junge, sin duda fue una gran experiencia. En el 2009 organicé una segunda exposición, que era una exposición nacional y juvenil, también en Río Grande, Tierra del Fuego, y luego en la tercera exposición que organicé, en el 2012, el doctor Otero, en ese momento presidente de la Federación, me dice que quiere dar un paso al costado, y que ve con buenos ojos que yo pudiera seguir sus pasos. Así que hicimos una reunión con algunos de los principales filatelistas argentinos, entre los que estaba Moscatelli, el doctor Schlichter, Di Lalla y otros, siendo este último quien me propuso que tomara la rienda de la Federación. Así que bueno, hicimos una lista en conjunto, con gente de prácticamente todo el país, de norte a sur, y desde ese momento me convertí en el presidente de la Federación Argentina de Entidades Filatélicas.



Hay un paso grande de ser presidente de una federación nacional a ser presidente de una federación continental, pero van 4 años de exitoso mandato. ¿Cómo diste ese paso para convertirte en presidente de la F.I.A.F.?

En ocasión de la exposición del año 2019 en Río Grande, comienza esa posibilidad de unificar una sola lista, de que no haya competencia, porque anteriormente se había pugnado por el cargo. Esto se concreta con la exposición de Río Grande en el 2021, donde Reinaldo Macedo me propone que sea el presidente de la federación; yo le dije que aceptaba, si no teníamos rivales, o sea, no me convenía la idea de ir a competir con otro amigo. Así que bueno, a través del chat de la FIAF, se planteó esta idea y todos se fueron poniendo de acuerdo. Gracias a Dios desde ese momento hemos logrado una gran unidad, se ha formado un gran bloque americano, con participación de Estados Unidos, Canadá, México, en su momento Venezuela, y Cuba con José Raúl, en resumen, prácticamente toda Sudamérica. Creo estamos haciendo un muy buen trabajo, tratando de unirnos aún más. Creo que esa unión también ha ayudado a las candidaturas a nivel FIP de Reinaldo Macedo y de Aldo Samamé.

¿Qué crees que diferencia a nuestra federación continental de las otras?

Yo creo que la diferencia fundamental entre la Federación Interamericana y el resto, es que se ha hecho una gran amistad entre todos los países. La pandemia ha ayudado muchísimo y el trabajo de Mi Oficina fue fundamental para reunirnos diariamente en aquellos tiempos difíciles, ahora dos veces por semana, para estrechar lazos de amistad, que es algo que ahora lo vemos día a día cuando hay una exposición, el fervor de reencontrarnos, de estar todos juntos como pasó ahora en Lima, así que es eso, una gran amistad que se ha formado entre los filatelistas de todos los países americanos.

Has podido constatar en primera persona en varias ocasiones el auge del movimiento filatélico en el Perú. ¿Cómo valoras la labor del C.A.F. en este sentido?

El auge y la Filatelia en Perú es espectacular y el C.A.F. tiene mucho que ver en ello. El año pasado fuimos con Roberto Cravero a una muestra convocada por el C.A.F. y regresamos muy contentos, llevamos algunas colecciones argentinas como para que se orienten, para que vayan aprendiendo. Muchos han avanzado en sus colecciones, lo veo muy promisorio. Estoy muy feliz con la cantidad de chicos que han participado. Tuve el placer de estar en la entrega de premios, la alegría de los mismos al recibir su medalla o su diploma. Este trabajo es similar al que hacemos en Argentina. Así que yo creo que en este momento Argentina y Perú comandan de lejos la Filatelia Juvenil de América, lo cual es de suma importancia.



¿Qué te ha parecido AMIFIL 2025?

Amifil 2025 fue muy lindo, un gran recuerdo, excelente atención, agradecimiento total a Abraham, a Sergio Recuenco, a Omar Carrillo y a todos los que hicieron posible que nos sintamos como en nuestra propia casa. Amén de los pormenores que ocurren en todas las exposiciones la verdad es que todo estuvo muy bien organizado, hicieron un muy buen trabajo previo, todo perfecto con las reservas, la coordinación para ir a buscarnos al aeropuerto y todo el evento en sí mismo. Así que fue una semana muy positiva y como yo digo una semana de filatelia y amistad.



Recientemente te hemos visto desempeñarte como Team Leader y miembro del grupo de expertos de la F.I.P. en la exposición mundial de Korea. ¿Qué tal ha sido esta nueva experiencia?

Fue la primera vez que juzgo como Team Leader. Fue una gran experiencia, porque me acompañaron 3 destacados filatelistas, Pedro Meri de Venezuela, Mark Banchik, actual presidente de la APS y Sam Chiu de Canadá. Tuve el placer de hacer la evaluación de Sam como Team Leader para Historia Postal, así que fue una gran experiencia. Y el haber compartido el grupo de expertos, algo inesperado para mí, un aprendizaje impresionante, ayudado por Prakob Chirakiti (Presidente de la F.I.P), que formaba parte del mismo, junto a Jenwit Apichainunt de Tailandia y otros colegas. Tuvimos que revisar muchas colecciones, analizar las piezas dudosas, examinar las piezas a las que se habían requerido certificado de expertización en exposiciones anteriores, en fin, mucho trabajo, pero muy contento con esta experiencia.



En los próximos años llegan a término los periodos como directivos de la F.I.P. de Reinaldo Macedo y Aldo Samamé, los cuales han sido muy beneficiosos para la filatelia latinoamericana. Muchos te vemos como uno de sus sucesores naturales ¿Estás listo para dar este paso?

Bueno, con respecto a lo que me decís de Reinaldo y de Aldo, sí, ya lo hemos conversado con ellos y con Yamil en la exposición mundial de Essen, en Alemania, todavía falta, pero sí es una posibilidad concreta, por supuesto que me gustaría, pero bueno, también depende si están dadas las condiciones y no hay pelea entre los latinoamericanos. Si sale por un consenso, con gusto podría aceptar esa propuesta.



En un contexto global donde el correo físico ha disminuido enormemente y ante la aparición de nuevos métodos de franqueo de la correspondencia ¿Cómo crees que debe proyectarse la filatelia para sobrevivir?

El sobrevivir a este nuevo periodo de la tecnología es un reto. Lo importante es que la mayoría de los países siguen emitiendo sellos postales y desde las federaciones filatélicas debemos seguir presionando lo que sea posible para que así sea. Hay trabajo que hacer en conjunto, sobre todo incentivando al coleccionismo de los juveniles, creo que ahí está la base fundamental para que la filatelia siga estando presente.



Si tuvieras que elegir una estampilla que simbolice tu trayectoria o tu visión de la filatelia ¿cuál sería y por qué?

Un estampilla que para mí es simbólica es el medio centavo de Rivadavia de la serie Tres Próceres, no sé por qué motivo, pero era una estampilla que siempre le llamó la atención a mi papa y así me lo transmitió, es una estampilla normal, no tiene nada raro, pero bueno, fue algo emblemático para él y eso también marcó mi vida filatélica, así que siempre que veo algo al respecto, como alguna carta con esa estampilla, siempre trato de comprarla, en recuerdo y agradecimiento a mi padre por haberme incorporado a este maravilloso mundo.





LA HISTORIA DE UNA VIÑETA OLVIDADA

POR LUIS VALENCIA SEBASTIANI



En 1938, el Correo del Perú encargó a la American Bank Note Company Litho que imprimiese una emisión que tuviera como objetivo a los Pro-Desocupados y cuyo valor facial fuera de 2 ctvs., esta estampilla es comúnmente conocida como Pro-Desocupados marrón 2 ctvs. y tiene como motivo principal, una viñeta en la que se muestra a un grupo de personas. En algunos catálogos es conocida como "Protect". Las siguientes tres emisiones fueron encargadas a otras imprentas: en 1943, el trabajo de impresión se le encargó a Columbian Bank Note Company, en 1952 a Thomas de La Rue & Co Ltd. y en 1962 a Harrison & Sons Ltd. Luego, en diferentes años, se imprimieron nuevas emisiones, todas ellas con sobre impresión y bajo el pie de imprenta de Harrison & Sons Ltd., llegaron a ser un total de 12, siendo la última la de 1982 lo cual nos lleva a la conclusión que la viñeta en estudio ha acompañado la correspondencia nacional, y en algunos casos internacional, por cerca de 50 años.



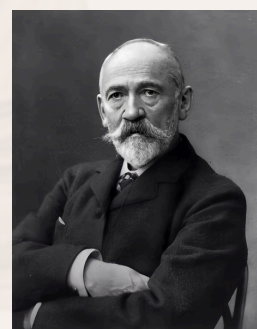
El total de emisiones que han usado esta viñeta es de 16 y para los estudiosos considero que este gran grupo de sellos puede ser clasificado de dos maneras: si fueron o no sobre impresos y según el uso Fiscal o Postal. El objetivo de las primeras cinco emisiones fue de Porte Fiscal obligatorio para la correspondencia nacional mientras que las últimas 11 emisiones fue como Porte Postal.

El origen de esta viñeta está relacionado con la escultura que el Sr. Henry B. Hyde, hombre de negocios que fundó la compañía de seguros The Equitable Life Assurance Society of the US encargó a John Q. A. Ward. El proyecto tuvo como objetivo esculpir una escultura que represente la misión de la compañía: Proteger a los deudos de sus asegurados y también debía incluir la representación de atenea que ha acompañaba a la compañía desde su fundación y en quien se ve representada por sus principios. Es así como se da inicio a tan magna obra de arte la cual luego quedaría plasmada en nuestra viñeta. www.equitable.com La escultura fue tallada en Italia durante dos años y medio, medía 3.5 mts. de alto, pesaba 10 Tm. y fue sobrepuesta en el frontis del edificio principal de la compañía; para su inauguración se confeccionó un himno y en la última estrofa se podía escuchar:



Henry B. Hyde

Tu escudo "Seguridad", providencia tu lanza
¡Reina invulnerable! Tú reinas aquí.



John Quincy Adam Ward.

La escultura del Sr. John Q. A. Ward tuvo una propuesta inicial que probablemente no fue del agrado del Sr. Henry B. Hyde. En ella se podía apreciar a la diosa Atenea con ropa corta y facciones muy masculinas, a la mujer con los pechos descubiertos y al niño en una posición muy relajada. Sin embargo hubo algo rescatable, la lanza, la cual reemplazaría al bastón y gorro frigio que era como se le representaba con anterioridad en la Compañía.

Representaciones de la diosa Atenea en el tiempo por parte de la compañía de seguros.



1859 Primera representación.



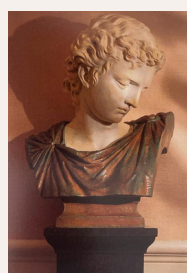
Propuesta inicial



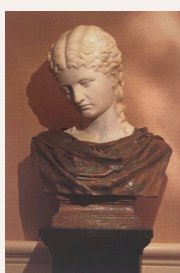
Escultura final

Tan hermosa escultura tuvo un periodo de vida corto, pronto tuvo que ser removida del edificio puesto que el mármol empezó a picarse, lo único que pudo rescatarse fueron la cabeza de Atenea y la de la madre las cuales luego fueron puestas posteriormente en pedestales individuales.

En la actualidad se encuentran en el nuevo edificio principal de la compañía y fueron exhibidas en 1985 al público.



Atenea



Madre

En la literatura peruana sobre filatelia se puede encontrar tres intentos por describir lo que representa cada personaje de la viñeta del Pro-Desocupados marrón 2 ctvs.:

“... el niño, la madre o el ángel sin alas protector de los susodichos...”

Revista Filatelia Peruana #29 1956

“... la madre sentada con el niño desnudo frente a ella, protegidos por otra figura femenina (que aún no se puede identificar), vestida con una túnica y llevando en la mano derecha una lanza y en la izquierda un escudo...”

Revista Filatelia Peruana #67 1965

“... una madre reposando con un niño desnudo protegidos por otra figura femenina vestida con una túnica teniendo una lanza en la mano derecha y en la otra un escudo...”

Catalogo especializado Bustamante 1981

Nota: Si bien todos los intentos coinciden con La Protección, considero que una descripción más acertada podría ser:

“La viñeta muestra a una mujer (probablemente una viuda) y a un niño (probablemente hijo de la mujer, un huérfano) quienes son protegidos por la diosa Atenea.”

La viñeta, al habernos acompañado por casi 50 años y haber pasado por 4 casas impresoras demandó para cada una de ellas re-impresiones, algo que para el coleccionismo de estudio da la oportunidad de encontrar variedades muy interesantes y nos lleva incluso a tratar de encontrar la posición de la variedad en el pliego. La variedad mostrada a la derecha (Rayo cruzando a la diosa Atenea), una de las más hermosas, puede mostrar una segunda variedad, el sobre entintado. De igual manera hay otras variedades muy interesantes por estudiar.



Rayo cruzando a la diosa Atenea



Rayo cruzando a la diosa Atenea (sobre entintado)

Sobre el trabajo realizado por cada casa impresora, da la impresión que Thomas de La Rue & Co Ltd. nunca tomó como base la escultura para realizar sus trabajos de grabado, solo se basó en las emisiones anteriores las cuales tuvieron una definición muy pobre y esto originó un cambio radical en la viñeta.

La mirada de la mujer cambia, inicialmente estaba dirigida hacia el niño, en esta emisión ve hacia la derecha y este cambio de mirada lo mantiene la emisión de Harrison & Sons Ltd.



Nota: Si bien la resolución de las dos primeras emisiones nunca fue de muy buena calidad la mirada nunca debió cambiar.

“La mirada de la mujer cambia de una mirada tierna a una de resignación.”

Conclusiones Como hemos podido apreciar en este artículo, se abren oportunidades de estudio para esta viñeta, nos recuerda que todavía hay mucho por estudiar y que es posible armar colecciones e incluso exhibiciones teniendo en cuenta solo la viñeta demostrando de esta manera su olvido, pero presentando oportunidades para nuevos trabajos.

Para cerrar algunos datos de interés sobre la primera emisión del Pro-Desocupados marrón 2 ctvs.

Datos de interés sobre la primera emisión

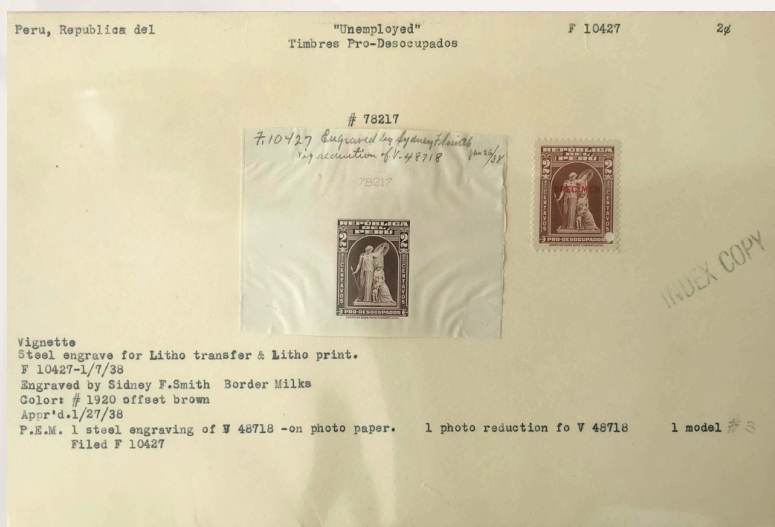
Apertura de Expediente 7 de Enero de 1838

Prueba de Cuño 26 de Enero de 1838

Aprobación de Diseño 27 de Enero de 1838

Grabador de Viñeta Sidney F. Smith.

Grabador de Marco Charles H. Milks.



LUIS ROBERTO VALENCIA SEBASTIANI

(21/11/1973 - 21/06/2025)

Luis Roberto Valencia Sebastiani fue un distinguido socio y amigo, cuya pasión por la filatelia, especialmente por el material peruano, marcó profundamente a nuestra comunidad. Su constante compromiso con las actividades de la CAF, su generosidad al compartir conocimientos y su valiosa participación como columnista en nuestra revista FILAT lo convirtieron en una figura querida y respetada. Su legado perdurará entre nosotros.

Descansa en paz, querido amigo.



Hanami

ARTE EN GELATINA



Preciosas gelatinas 100% comestibles!!!

WhatsApp 971 101 127

hanami.geliart@gmail.com

¡No regales un postre, regala un detalle!

"Nuestros diseños son personalizados en modelo, forma, colores, sabores, dulce y hasta tenemos opciones veganas y dietéticas."

"Al ser esta una técnica manual, cada gelatina es única ya que no se usan moldes para su creación y es ahí donde reside su encanto."

"En Hanami nos dedicamos a elaborar deliciosas e innovadoras gelatinas. Peces, flores, botones, legos".



Publicidad

**FILATELIA Y NUMISMÁTICA
MUNDIAL**

DANIEL VERA CAYO



Historia Postal

Sellos clásicos

Piezas de Colección

Bonos

Documentos Históricos

Notafilia

Billetes

Numismática



+51-989420217

Av Larco 101 Of.603 Miraflores. Lima - Perú

pascualvera415@gmail.com

LA EMISIÓN CANADA - PERÚ

POR: FRANCISCO OMAR CARRILLO QUIRÓS



La relación bilateral entre Perú y Canadá se sustenta en más de ochenta años de amistad diplomática, cooperación y comercio, desde el establecimiento formal de relaciones diplomáticas en 1944.

Un hito importante ha sido el Acuerdo de Libre Comercio Canadá-Perú (CPFTA), vigente desde el 1 de agosto de 2009. Gracias a este acuerdo, el comercio bilateral se ha más que duplicado: las importaciones de Canadá desde Perú pasaron de US\$ 2,1 mil millones en 2007 a cerca de US\$ 4,7 mil millones en 2023.

Asimismo, Canadá es uno de los principales inversionistas en el Perú, especialmente en los sectores de minería, energía y servicios financieros, con un stock de inversión directa que superó los US\$ 15 mil millones en 2023.

EMISION POSTAL

Con motivo del 80.º aniversario de las relaciones diplomáticas entre ambos países, Servicios Postales del Perú (Serpost) programó una emisión conmemorativa para el 21 de octubre de 2024, consistente en una estampilla con valor facial de S/ 4,00 y una tirada de 5 000 ejemplares, encargada a Cartor Security Printers.

Así, el día de la emisión se presentó la estampilla con la asistencia de los representantes del ministerio de Relaciones Exteriores, Serpost y de la Embajada de Canadá en Perú.

La estampilla muestra las banderas de Canadá y Perú entrelazadas mostrando detrás de ellas paisajes típicos de ambos países de sus respectivas regiones montañosas, en cuyos extremos podemos ver animales típicos como el Alce por Canadá y una Vicuña por Perú.

En la parte inferior el texto en color blanco "80º Aniversario de Relaciones Diplomáticas entre Canadá - Perú" resaltado en la parte última del texto referente a los países en contraste de fondo rojo.



Sello Tipo - Características

Fecha de emisión: 21 de octubre de 2024

Formato: Estampilla Valor Facial: 4 soles

Colores: Multicolor Papel: Blanco

Método de impresión: Litografía Offset

Dimensiones: 30 x 40 mm Perforación: 13 ½"

Tirada: 5,000 ejemplares.

Casa impresora: Cartor Security Printers.

El sobre de primer día de emisión presenta un matasellos en color negro con la imagen de las dos banderas entrecruzadas (como en la estampilla) con el texto en circular “80 ANIVERSARIO DE RELACIONES DIPLOMATICAS CANADA PERU – 21 OCT 2024 – SERPOST SA PERU.



ERROR DE DISEÑO EN LA BANDERA

Entre el día de la emisión y el siguiente se detectó un error grave en el diseño: la bandera de Canadá estaba representada incorrectamente.



La diferencia radica en sus proporciones, ya que la bandera canadiense tiene una relación de 1:2:1, siendo el doble de larga que de ancha. El cuadrado blanco con la hoja de arce roja posee el mismo ancho que la bandera. En la estampilla, sin embargo, la bandera aparece dividida en tres franjas iguales (1:1:1) y con una hoja de arce de menor tamaño. Este error se extiende al sobre de primer día de emisión y al matasellos preparado para tal fin.

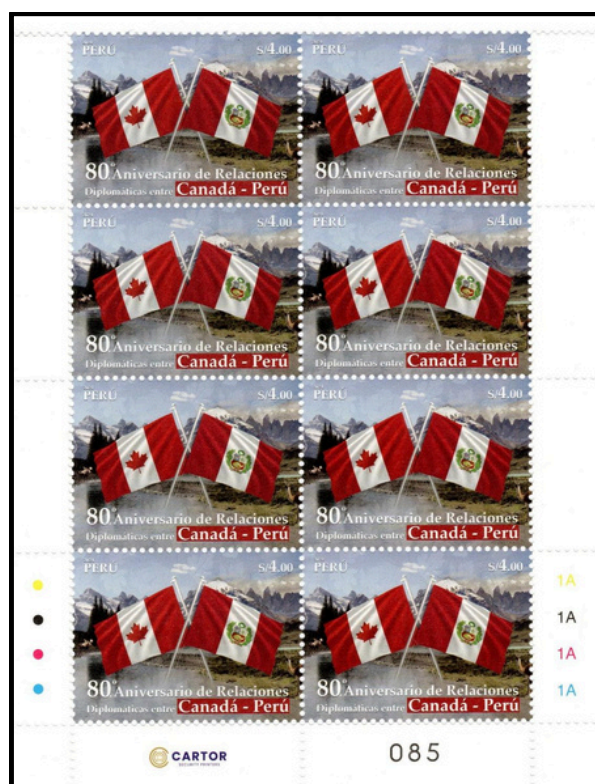
Sin embargo, ya algunos ejemplares fueron vendidos cuando llegó la notificación, se sabe que fueron vendidos 20 ejemplares antes del retiro: 12 en Lima y 8 en Trujillo y 2 sobres de primer día

Estos, junto a los sobres de primer día de emisión y estampillas ofrecidos como protocolo durante la ceremonia de emisión, se estima que menos de 50 ejemplares están en el mercado.

En los catálogos emitidos para el año 2024, Serpost aplico un sello con el texto **"NO DISPONIBLE"** para reflejar el retiro de esta estampilla.



Hasta el momento no tenemos información sobre el destino del restante de la emisión y de los sobres de primer día de emisión que se guardan en las bóvedas de SERPOST, constituyéndose esta en un interesante capítulo de nuestra reciente historia filatélica moderna del Perú.



Bloque de 8 ejemplares pertenecientes al pliego 85 de la emisión Canadá – Perú adquirido en ventanilla

LAS ÚLTIMAS TELEGRAFISTAS DEL CORREO CENTRAL DEL PERÚ

POR: TERESA SALAZAR DÁVILA



María Lourdes Guerrero, es su nombre, docente, terapeuta en lenguaje, y emprendedora en gestión cultural, es la dama amable y sonriente, que me recibe en su domicilio de la Av. José Gálvez 154 en el Cercado de Lima. Entrando a su domicilio, comienzo a ver la grandeza de aquellos años en ese maravilloso ambiente, de pasadizos y patios que dan a los diversos ambientes de aquella casa, que guarda todas sus piezas de hace más de 50 años, tal como lo dejó su madre y su tía, muebles, fotos de la casa de aquellos años que se construyó, las macetas con sus hermosas plantas ornamentales de diversas especies, la añoranza de un pasado mejor, se vislumbra en sus paredes y pisos de mayólica italiana de aquellos tiempos. María Lourdes y yo nos conocimos hace muchos años, porque tenemos muchas aficiones en común, como el arte y la literatura.

Hoy día me recibió en su casa, para conversar acerca de su madre doña Consuelo Ernestina Cabrejos Chávez, quien fue una de las últimas telegrafistas que trabajó para la Casa de Correos y Telégrafos del Perú, ocupando ya el cargo de la Jefatura de la sucursal #5 del Correo Central, este ubicado en la misma dirección de su domicilio. Las anécdotas comenzaron a aflorar por los recuerdos y comenzó una conversación que la tendré grabada de por vida en mi alma y corazón.

Cuenta que su madre y su tía vinieron de Ferreñafe a Lima, trayendo muchos sueños en los baúles de mudanza; su abuelo trabajaba para el Correo de Ferreñafe donde también funcionaba en su vivienda, sobreviviente de la guerra con Chile, recuerda que su abuelo les contaba a sus hijas que respetaron a él y a su familia los invasores. Con el tiempo sus hijas llegaron a Lima, y la mayor María Antonieta Cabrejos Montalván, se trasladó a trabajar a la Casa de Correos y Telégrafos en el centro de Lima, igualmente su hermana, madre de María Lourdes también consiguió trabajar allí mismo, empezando en el oficio de Telegrafista, me comentaba que un telegrama tenía que tener 10 palabras, cada palabra estaba a 10 céntimos de aquellos años, un sol en total, no podía pasarse más de 10. Luego pasó a trabajar al Correo de Lurín, pero era demasiado lejos para ellas, así que compraron la casa y establecieron una oficina de correos, llegando a tener un buzón en la pared de la calle.



CONSUELO CABREJOS CHÁVEZ



Estampillas de la Sra Consuelo

Su tía María Antonieta, era jefe de dicha sucursal, teniendo 4 empleadas en dos turnos; 2 en la mañana y 2 en la tarde. En tiempos de navidad eran más.

Al cesar su tía, tomó la jefatura su mamá doña Consuelo, comentaba que su mamá tenía más trabajo en época de Navidad, ya que no se abastecían con todo el trabajo que tenían, por ello, trabajaban en esas épocas de lunes a sábado en dos turnos mañana y tarde hasta las 7 de la noche y domingos hasta mediodía, pero era bonito cuando ella recibía los regalos de los clientes, por la buena atención que les ofrecía.

Trabajó 27 años, pudo irse con 30 años, pero era la época de los militares, y el ministro que era el General Artola, maltrataba mucho a los trabajadores postales, y mi mamá tuvo que cesar sin recibir su cédula viva (Ley 20530).

El Señor Jorge Muñoz que era el de abastecimiento en ese entonces, le proveía a mi mamá de pliegos de estampillas cuando se terminaban, los lápices hexagonales de dos colores rojo y azul, el cual tengo uno, este lo usaba para cuando envolvía con papel kraft y usaba pita y con ese lapicito escribía la cantidad de cuantas cartas comunes y certificadas, aéreas o terrestres, habían en cada paquete. Recuerdo los sacos de las encomiendas que llegaban a la sucursal, había un buzón en la fachada con el chasqui dibujado en el lado frontal, enviaban lápices de color plomo también.

Una de las empleadas con la cual trabajó con mi mamá era la Sra. Blanca Hidalgo de Arévalo, ellas hace dos años partió a mejor vida, pero aun hasta entonces me llamaba a las 6.00 am para decirme que me cuide y llegue siempre temprano a casa, ella fue como un familiar más para nosotras, ella era una antigua trabajadora del servicio postal.

Mi madre y mi tía entraron a trabajar en la década de los años 40. Al ver todo lo que dejó mi madre en vida y que por respeto a su memoria no me atrevía a tocar, encontré su colección de estampillas, la cual fui ordenando en época de pandemia, ya que tenía tiempo para hacerlo, ya que como docente no encontraba el tiempo para hacerlo.

Mi madre falleció el 11 de diciembre de 1981, en la clínica San Antonio del Seguro Social en Chosica.



MARIA ANTONIETA CABREJOS MONTALVAN
FECHADA EL 06-06-1922



LAPIZ DE DOS COLORES HEXAGONAL

¿ES UNA SERIE PARA FRANQUEO LA DEL TERCER CENTENARIO DE ICA? CONOZCAMOS LA VERDADERA RESPUESTA

POR: ABRAHAM VALENCIA JIMÉNEZ.



Hasta hace algunas décadas se asumía que la fundación de la ciudad de Ica había sido en 1633 (diversos estudios probaron que su fundación fue el 17 de junio de 1563 como "Villa de Valverde") y con base a ello el 29 de setiembre de 1933 el Congreso Constituyente aprueba la Ley 7874, la cual es promulgada por el presidente Oscar R. Benavides el 13 de noviembre del mismo año. Esta ley, basada en el supuesto tercer centenario de la fundación de Ica, aprobaba algunos beneficios económicos para la provincia de Ica, resaltando la emisión de estampillas voluntarias de sobretasa, para correspondencia enviada a nivel nacional, cuyos fondos serían íntegros para obras en la ciudad de Ica. Asimismo, se explicitaba que todas las estampillas emitidas serían vendidas en Ica.



Imagen obtenida del archivo público del Congreso de la República del Perú

LEY N° 7874

Destinando el producto íntegro de los predios rústicos, urbanos y de la patente industrial, por cobrar en la provincia de Ica hasta el año 1934, para obras públicas en ese Departamento.

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

Por cuanto: el Congreso Constituyente ha dado la ley que sigue:

EL CONGRESO CONSTITUYENTE

Ha dado la ley que sigue:

Artículo 1º.—El producto íntegro de los predios rústicos, urbanos y de la patente industrial, por cobrar en la provincia de Ica hasta el año 1934, será remitido a la Caja de Depósitos y Consignaciones, Departamento Matriz, a la cuenta que sedenomine "Obras Públicas de Ica."

Artículo 2º.—El Concejo Provincial de Ica, de acuerdo con el Ministerio de Fomento, invertirá estos fondos en obras públicas conmemorativas del Tricentenario de Ica.

Artículo 3º.—Autorízase al Poder Ejecutivo para emitir estampillas conmemorativas del Tricentenario de Ica, que circularán en la República como sobre-tasa voluntaria.

Artículo 4º.—El Poder Ejecutivo remitirá la emisión íntegra de estampillas al Concejo Provincial de Ica, para su venta. El producto íntegro de la emisión se dedicará a las obras de saneamiento de dicha ciudad.

Comuníquese al Poder Ejecutivo para su promulgación.

Casa del Congreso, en Lima, a los veintinueve días del mes de setiembre de mil novecientos treinta y tres.

Clemente J. Revilla, Presidente del Congreso.

Gonzalo Salazar, Secretario del Congreso.

Andrés A. Freyre, Secretario del Congreso.

Al señor Presidente Constitucional de la República.

Por tanto: mando se publique y cumpla. Dado en la Casa de Gobierno, en Lima, a los trece días del mes de noviembre de mil novecientos treinta y tres.

O. R. BENAVIDES

A. Solís y Muro.

El 15 de junio de 1934 el Ministerio de Hacienda emite una resolución mediante la cual autoriza a la Casa Nacional de la Moneda para que contrate con la Waterlow & Sons Ltd. para la impresión de un millón quinientas mil estampillas conmemorativas del tercer centenario de la fundación de Ica, conforme a los siete diseños aprobados por la Administración General de Correos. Los valores faciales, para los siete diseños, eran de 4, 5, 10, 20, 35 y 50 centavos y 1 sol, autorizándose la impresión de 200 000 de cada valor, excepto para el de 10 centavos que se autorizó 300 000 estampillas (algunos catálogos de forma errada consignan 200 000 estampillas para todos los valores).

Lima, 15 de junio de 1934.

Visto el expediente No. 196, de la Casa Nacional de Moneda, sobre impresión de estampillas conmemorativas del tricentenario de Ica;

En ejecución de la ley No. 7874;

Se resuelve:

Autorízase a la Dirección de la Casa Nacional de Moneda, para que contrate con la Casa Waterlow & Sons Ltd., de Londres, en la suma de setecientas cuarentinueve libras esterlinas (£. 749.0.0), la impresión de un millón quinientas mil estampillas conmemorativas del tricentenario de Ica, conforme a los siete diseños aprobados por la Administración General de Correos y al presupuesto de la Casa Waterlow que se adjunta, como sigue:

200,000	estampillas de	4	centavos	cada una
200,000	"	5	"	"
300,000	"	10	"	"
200,000	"	20	"	"
200,000	"	35	"	"
200,000	"	50	"	"
200,000	"	1	sol	"

El valor de esta impresión será pagado por la Caja de Depósitos y Consignaciones, Oficina Matriz, por cuenta del Concejo Provincial de Ica, con fondos de la ley No. 7874 y con cargo de reintegro por el Concejo con el producto de la venta de estampillas.

El pago se efectuará en dos armadas: la primera al firmarse el contrato con la Casa de Moneda y la segunda cuando la Legación del Perú en Londres avise al Ministerio de Hacienda haber recibido los documentos de embarque por el total del pedido.

Esta emisión de estampillas será controlada por la Legación del Perú en Londres.

La Casa Nacional de Moneda, una vez que reciba las estampillas, lo comunicará al Concejo Provincial de Ica y las trasladará a la Caja de Depósitos y Consignaciones, Oficina Matriz, a fin de que esa Institución de acuerdo con el Concejo, en cuanto al reintegro, proceda a efectuar la entrega.

Comuníquese y regístrese.

Rúbrica del Presidente de la República.

Roca.

Imagen obtenida de la web del Peru Philatelic Study Circle

El 15 de enero de 1935 el gobierno aprueba una Resolución Suprema que autoriza a la Casa Nacional de la Moneda para que envíe a la Administración General de Correos mil ejemplares de cada uno de los valores de la serie por el tercer centenario de fundación de Ica. De dicho lote enviado a dicha administración, ésta debía enviar la cantidad legal correspondiente tanto a la Unión Postal Universal (U.P.U.) como al Museo Filatélico del Perú (400 de cada una entre ambas instituciones) y el resto debía ser vendido en Lima, para franqueo, el día 17 de enero del mismo año.

Del mismo modo daba cuenta que los fondos recaudados igual debían ser trasladados al Consejo Provincial de Ica, tal como estipulaba la ley.



Imagen obtenida de las Memorias del Ministerio de Hacienda (1935)

He de recalcar que la resolución suprema se podía entender hasta contradictoria con la ley, ya que la Ley 7874 estipulaba que las estampillas de Ica eran para sobretasa y la mencionada resolución podía interpretarse a que autorizaba se usen para franqueo común, lo que finalmente ocurrió. Es importante recalcar que aún en esos días una resolución no podía estar por sobre una ley.

A pesar de ello, y en concordancia con las normas, el 23 de enero del mismo año el Ministerio de Hacienda emite una resolución en la que reafirma que lo obtenido de las ventas realizadas en Lima debía ser transferido a Ica.

Nótese que dicho ministerio, en concordancia con la ley, sí explicitaba que las estampillas eran de sobretasa.

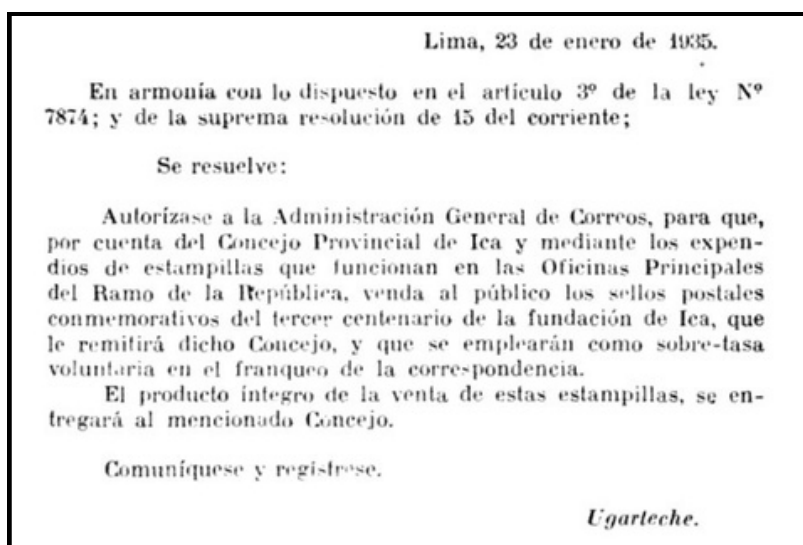


Imagen obtenida de la web del Peru Philatelic Study Circle

Volviendo a las ventas llevadas a cabo de las estampillas de Ica, además del día 17 de enero de 1935, estas también se vendieron en el stand del correo que se abrió en la II Exposición Filatélica del Perú, organizada por el Centro Filatélico del Perú y la Municipalidad de Lima, con motivo del cuarto centenario de la fundación de Lima, tal como señalan en su revista Perú Filatélico N° 19.



Imagen obtenida de la web del Peru Philatelic Study Circle

El 8 de agosto de 1935 la Secretaría General de la Administración General de Correos emite la Circular N° 32 mediante la cual comentan que se están usando las estampillas de Ica, emitidas para sobretasa, como parte del franqueo común y por ende ordenan se expendan solo según su fin de emisión.

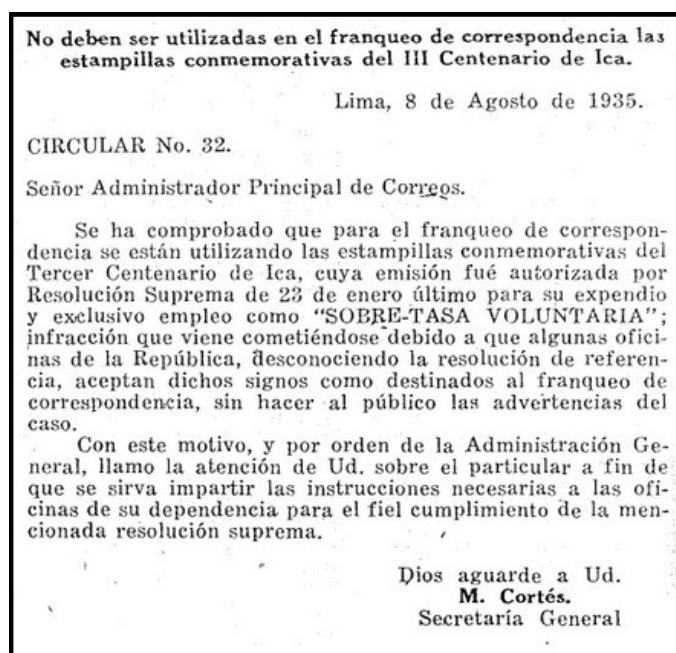


Imagen obtenida de la web del Peru Philatelic Study Circle

Hay que resaltar que dicha circular habla de oficinas, en plural, por lo que se entiende que dichas estampillas de sobretasa, además de la venta mínima realizada durante inicios de ese año en Lima, también se venía expendiendo en diversas oficinas, además de la de Ica en la cual inicialmente se había autorizado, por ley, a hacerlo.

El 19 de diciembre de 1935 se autoriza la venta del saldo de estampillas de Ica que aún existían en el Depósito General de Valores y Administraciones de Correos, cuyo valor ascendía a S. 39,878.88 (Treinta y nueve mil ochocientos setenta y ocho soles con ochenta y ocho centavos). Dicha venta debía darse entre el 22 y el 25 del mismo mes y lo no vendido debía ser incinerado.

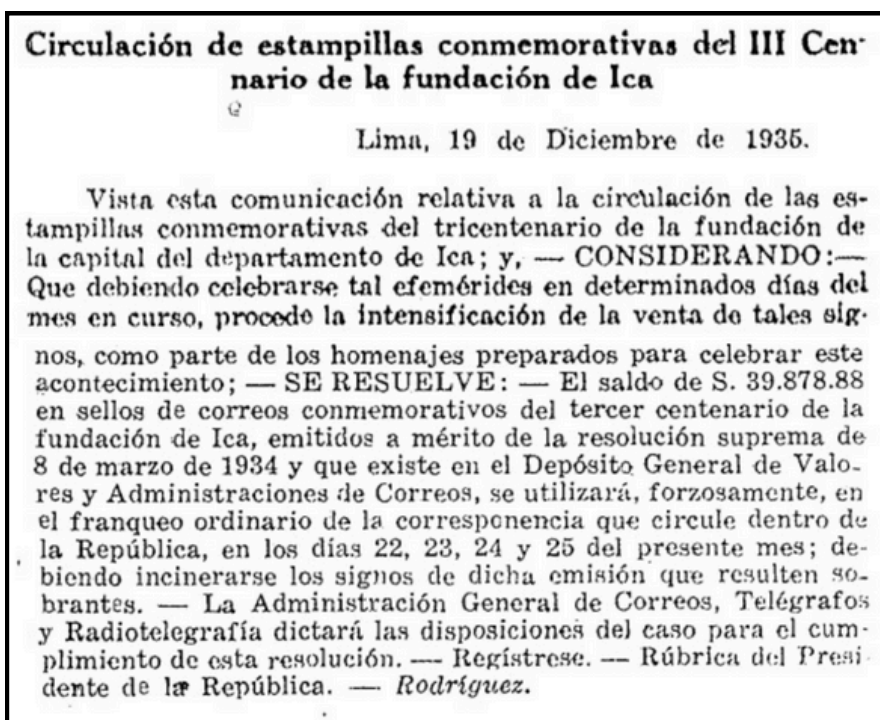


Imagen obtenida de la web del Peru Philatelic Study Circle

La cifra del total de soles del saldo de las estampillas permite dar una idea de que aún quedaban unas 17 400 series, aproximadamente, lo que quiere decir que la cifra expedida durante ese año al público es mucho mayor a la que algunos catálogos calculaban. No hay datos de cuántas series fueron finalmente incineradas.

A modo de conclusiones se puede decir que dichas estampillas nunca dejaron de ser de sobretasa y fueron consideradas como estampillas de franqueo común de forma errada por los catálogos de aquel entonces, error que sigue dándose hoy en día. La Resolución Suprema del 15 de enero de 1935 no puede estar por sobre la ley y es casi un hecho que fue un error de redacción y/o de interpretación cuando fue elaborada, lo que evidentemente se intentó corregir con la resolución del Ministerio de Hacienda del 23 de enero del mismo año.

Ese mismo error llevó a que dichas estampillas se usen en varias oficinas como estampillas de franqueo común, manteniendo el error tal como en el mes de enero, lo que se corrige con la circular de agosto. Es importante recalcar que dicho error y circulación de ejemplares no las convierte en estampillas de franqueo común. Otra conclusión es que se vendieron muchas más estampillas de las que algunos catálogos consignan, transmitiéndose el error sobre el número de venta desde catálogos emitidos en la década de los 30 del siglo pasado, como bien ya advertían los socios del Centro Filatélico del Perú. Los documentos oficiales evidentemente señalan una realidad distinta a la que se ha creído por muchos años.

AMIFIL 2025 1RA EXPOSICIÓN FILATÉLICA INTERNACIONAL - PERÚ

POR: ABRAHAM VALENCIA JIMÉNEZ.





Entre los días 14 y 19 de octubre del 2025 se llevó a cabo AMIFIL 2025 1ra Exposición Filatélica Internacional – Perú en la ciudad de Lima, en la sala de exposiciones de Radio Club Peruano. AMIFIL 2025 fue organizada por el Círculo Amigos de la Filatelia (CAF) y contó con el auspicio del Museo Postal y Filatélico del Perú (Ministerio de Cultura), de Radio Club Peruano, de Servicios Postales del Perú S.A. (SERPOST), así como con el patrocinio de la Asociación Filatélica Peruana (AFP), de la Federación Interamericana de Filatelia (FIAF) y el Sponsorship de la Federación Internacional de Filatelia (FIP). En la exposición participaron diez países de América: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, Honduras, México, Perú y Uruguay. Dicha exposición contó con la participación de 121 participaciones que sumaron 371 marcos de todas las clases oficiales reconocidas por la FIP. El armado de los marcos se realizó los días sábado 11 y domingo 12, comenzando el montaje de colecciones el lunes 13 por la mañana, por lo que, en la tarde, previo a la inauguración oficial, ya había personas visitando la exposición. Por la noche hubo un cóctel de bienvenida que se realizó en el Hotel Daniel's al cual asistieron 75 personas que departieron juntos de manera previa. El martes 14 el día comenzó con el juzgamiento de jurados del primer grupo de colecciones, trabajo que el jurado realizó entre las 9:00 a.m. y las 3:00 p.m. En el intermedio los jurados fueron agasajados con un almuerzo en el conocido restaurante Caplina, considerado uno de los mejores de Lima. A partir de las 3:00 p.m. de ese día se inauguró la Feria Filatélica AMIFIL 2025, la cual duró hasta el domingo 19 contando con stand de los más reconocidos comerciantes peruanos, así como con la presencia de SERPOST S.A. La inauguración se realizó ese mismo día a las 7:00 p.m. con una asistencia de aproximadamente 150 personas, entre las cuales hubo al menos 70 personas que llegaron de todo el continente e incluso desde España. En la mesa de honor, además del señor Abraham Valencia, presidente del Círculo Amigos de la Filatelia (CAF), estuvieron el señor Aldo Samamé, Vicepresidente FIP; Reinaldo Macedo, Director FIP; Miguel Casielles, Presidente FIAF; y Gustavo González, Presidente del directorio de SERPOST. El evento estuvo acompañado de la emisión de la hoja souvenir dedicada a la exposición, así como el matasellado de honor.



Mesa de honor de la inauguración de AMIFIL 2025. Sentados de izquierda aderecha: Reinaldo Macedo (Director FIP), Aldo Samamé (Vicepresidente FIP), Abraham Valencia (Presidente CAF), Gustavo Rodríguez (Presidente del directorio de SERPOST) y Miguel Casielles (Presidente FIAF)



Ampliación de la hoja souvenir emitida para conmemorar AMIFIL 2025



Jurado de AMIFIL 2025



Alfonso Molina (Veedor FIAF) y
Reinaldo Macedo (Veedor FIP)



El miércoles 15 se realizó un paseo al Centro Histórico del puerto de El Callao al que asistieron 50 de los visitantes extranjeros acompañados de algunos directivos del CAF y fue dirigido por un guía turístico profesional que también es filatelista y socio del CAF. Por la noche se realizó la ceremonia de matasellado por el 95° aniversario de Radio Club Peruano, institución auspiciadora del evento, la que contó con aproximadamente 80 asistentes, entre ellos al menos 40 filatelistas peruanos y del extranjero.

El jueves 16 continuó el juzgamiento del segundo grupo de colecciones por parte de los jurados, trabajo realizado entre las 9:00 a.m. y las 3:00 p.m. y en cuyo intermedio se celebró un segundo almuerzo de jurados. Ese mismo día se desarrolló una jornada de charlas filatélicas a cargo de peruanos: La guerra Perú - Ecuador 1941 dictada por Julio César Ponce; las estampillas departamentales de Arequipa durante la Guerra del Pacífico, dictada por Rolando Núñez; y los Resello de escudos chilenos en la filatelia peruana, dictada por Marco Henrich. El día cerró con una parrillada/asado organizado por los amigos filatelistas de Mi Oficina y la cual estuvo a cargo de los visitantes argentinos concurriendo más de 60 personas. El viernes 17 se realizó un paseo al Santuario de Pachacamac ubicado al sur de Lima y en base al cual se dedicó la iconografía de AMIFIL 2026. Asistieron 65 personas las cuales conocieron dicho lugar arqueológico y quienes, de forma posterior, almorzaron en conjunto en el restaurant DPASO, en el cual hubo la presentación de seis shows artísticos de bailes típicos del Perú y finalizó con el show de Caballos de Paso.



Visitantes del Santuario de Pachacamac



Almuerzo y show artistico en DPASO

El sábado 18 se realizó una nueva jornada de charlas: El Raid de los aviadores peruanos Martínez Pinillos y Zegarra en el tramo Montevideo - Rio de Janeiro diciembre 1928, dictada por Francisco Barone (Uruguay); y, además, Investigación filatélica: darle valor y credibilidad a tu colección, dictada por Luis Fernando Díaz (Costa Rica). En paralelo se desarrollaba la jornada juvenil a la cual asistieron 20 niños, niñas y adolescentes socios del CAF y la cual culminó con la premiación de AMIFIL 2025 Juvenil, exposición realizada en paralelo a AMIFIL 2025 Internacional.



Charla de Francisco Barone (Uruguay)



Palmarés juvenil Ese mismo sábado 18 por la noche se llevó a cabo la cena de palmarés en el Chifa (comida peruano-china) Wa Lok en el céntrico de Miraflores, a la cual asistieron 130 personas. Además de la entrega de diplomas y medallas a los jurados, comisionados y expositores, hubo dos show de bailes típicos del Perú y se realizó la entrega del Gran Premio Nacional al señor Carlos Brenis por su colección "1858-1862 Study of Lithographed Stamps" y, asimismo, se dio apertura de los sobres con los votos del jurado para el Gran Premio Internacional para definir al ganador entre los dos finalistas la señora Martha Villaroel (Bolivia) con su colección "Bolivia 1894 Issue & Overprint In 1899" y el señor Guillermo Wright (Ecuador) con su colección "Classic Ecuador, The First Issue 1865 – 1873", siendo el ganador el señor Wright. El evento finalizó con fotos grupales incluida una de los socios/as del Círculo Amigos de la Filatelia quienes agradecieron a los asistentes, a los expositores, a la AFP, a Radio Club Peruano, al Museo Postal y Filatélico del Perú, a la FIAF, y a la FIP por su invaluable participación, apoyo y colaboración.



Al centro Guillermo Wright quien obtuvo el Gran Premio Internacional



Al centro Carlos Brenis quien obtuvo el Gran Premio Nacional



Socios/as del Círculo Amigos de la Filatelia

ERRORES Y CURIOSIDADES DEL PERU (02)

CÓNDOR CON CORBATA



POR: FRANCISCO OMAR CARRILLO QUIRÓS

El Ferrocarril Central Trasandino fue uno de los proyectos más ambiciosos de modernización del Perú entre fines del siglo XIX y comienzos del XX. Su construcción, iniciada el 20 de enero de 1870, representó una hazaña de ingeniería sin precedentes en los Andes.

El proyecto fue dirigido por el ingeniero civil Ernesto Malinowski, de origen polaco, junto al estadounidense Henry Meiggs. En 1893, la línea alcanzó La Oroya; en 1904, se extendió a Cerro de Pasco; en 1908, llegó a Huancayo; y finalmente, en 1926, se prolongó hasta Huancavelica.

Entre los hitos de su construcción destaca el célebre puente de Infiernillo, en el kilómetro 129.5, después del pueblo de San Mateo, a 3,300 metros sobre el nivel del mar. Este puente, que une dos montañas saliendo de túneles en cada extremo, lo cual permite cruzar el río Rímac y la Carretera Central. Es una obra maestra de ingeniería y símbolo de la destreza técnica del Ferrocarril Central Andino, orgullo del Perú moderno.

EMISION POSTAL

El 1 de julio de 1938, Correos del Perú emitió una serie de 13 estampillas con temas diversos, varios de ellos destinados al servicio aéreo elaboradas por Waterlow & Sons Ltd. de Londres, Inglaterra.

Entre ellas destacó una que rendía homenaje a una de las mayores hazañas de ingeniería en los Andes: la construcción del Ferrocarril Central Andino, que en su época alcanzó el punto de tránsito más alto del mundo construido por el hombre.

Esta estampilla de Servicio Aéreo tiene un valor facial de 70 centavos, en color pizarra negro oscuro.

En la parte izquierda, se observa un cóndor, ave emblemática del Perú y símbolo de libertad, con las alas replegadas. Detrás de él se aprecia un sol radiante entre nubes, evocando la altura y majestuosidad de los Andes.

En la sección derecha, se reproduce una vista del Cañón del Infiernillo, donde la Carretera Central y el Ferrocarril Central se abren paso entre imponentes montañas a 3,300 metros sobre el nivel del mar.

En la parte inferior figura la leyenda: "CARRETERA Y FERROCARRIL CENTRAL – CAÑÓN DEL INFIERNILLO – A 3,300 MTS."

Se han realizado varias reimpressiones y resellos de esta serie.



Sello Tipo - Características

Fecha de emisión: 1 de julio de 1938
 Formato: estampilla
 Valor Facial: 70 centavos
 Colores: Pizarra Negro
 Papel: Blanco
 Método de impresión: Fotograbado
 Dimensiones: 24 x 30 mm
 Perforación: 13"
 Tirada: 80,000 ejemplares (+250 mil reimpresión)
 Casa impresora: Waterlow & Sons Ltd de Londres

VARIEDAD

De esta primera etapa se conoce variedad Tipo II se diferencian del sello tipo porque en su elaboración se utilizaron un papel distinto (india quizá?) resultando una notoria diferencia con la anterior emisión en colores y brillo



ERROR

El Cóndor con Corbata o Corbata, es uno de los más conocidos errores de la filatelia peruana y al parecer no fue sino muchos años después de su emisión (quizá durante la segunda represión en otros colores de 1949) que se percataron de la existencia de este error en la plancha de impresión que se dio en 1 ejemplar de la plancha de 100 sellos.



El error consiste en una mancha de color blanco a manera de que parte de manera vertical del cuello blanco del cóndor que se encuentra en la parte izquierda.



REIMPRESION DE 1949.

Para 1949 se decidió reimprimir algunos de los ejemplares de la emisión aérea de 1938, entre los cuales está el ejemplar de 70 cts. pero en color verde azulado. Así pues, entró en circulación el 02 de noviembre dentro de una serie de 5 valores con nuevos colores.

	<p>Sello Tipo - Características</p> <p>Fecha de emisión: 2 de noviembre de 1949 Formato: estampilla Valor Facial: 70 centavos Colores: Verde Azulado Papel: Blanco Método de impresión: Fotograbado Dimensiones: 24 x 30 mm Perforación: 13 x 13 ½" Tirada: 3 millones de ejemplares Casa impresora: Waterlow & Sons Ltd de Londres</p>
--	--

Dado que no fue percatado el error a tiempo, no se corrigió la plancha de impresión resultando nuevamente el error en 1 de cada 100 sellos.



PETROLERAS DE LA SERIE “RIQUEZAS NATURALES Y COLON”

POR: BORIS VALENZUELA DARISICH



Los inicios de la explotación petrolera en Colombia se dan con la adjudicación de la concesión de Mares en 1905. La actividad comercial comenzó en firme con la Tropical Oil Company (Troco), que puso en operación el primer pozo comercial del país en 1921 en el campo La Cira-Infantas, ubicado en el Magdalena Medio.

En 1932 Colombia emite la serie de sellos postales llamada “Riquezas Naturales y Colón”, la cual contaba con los valores de 1c, 2c, 5c, 8c, 10c, y 20c, siendo la de 2c el primer sello postal emitido relacionado al petróleo. En su diseño se pueden ver torres de pozos petroleros, equipos y campamentos relacionados. A este sello postal se colocó la leyenda “Petroleras”.

Esta serie se emitió 6 veces entre 1932 y 1945, empleando diferentes imprentas para cada emisión. El tono del sello postal, la calidad de la impresión, la filigrana y los detalles en el diseño evidencia cada una de estas emisiones.

Primera emisión, 1932

La primera emisión de la serie Riquezas Naturales y Colón fue hecha en 1932 por Waterlow and Sons Limited, quien fuera una importante empresa mundial de grabado de billetes, sellos postales, acciones y certificados de bonos, con sede en Londres, Watford y Dunstable, Inglaterra. La empresa fue fundada como negocio familiar en 1810, posteriormente adquirida por De La Rue en 1961.

De esta emisión se encuentran dos tipos de impresión. El primer tiraje fue realizado con planchas planas, mientras que el segundo tiraje se realizó por partes, entre los años 1933 y 1937, empleando planchas cilíndricas e impresión rotativa. Esto causó un alargamiento de la impresión en su forma vertical de aproximadamente $\frac{1}{2}$ mm.

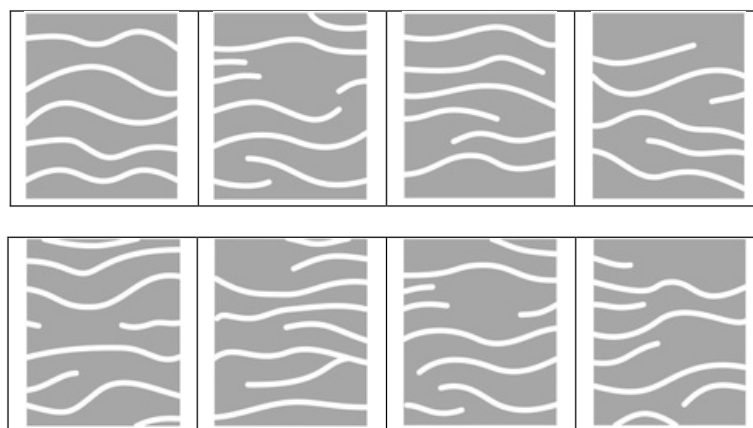
Del lote de sellos postales estudiados se encontraron las siguientes variaciones no catalogadas:

Perforación/ Tamaño	22 mm x 26.5 mm	22 mm x 27 mm	22 mm x 27.3 mm
12 $\frac{1}{2}$			
12 $\frac{1}{2}$ x 12 $\frac{3}{4}$			
12 $\frac{3}{4}$			
12 $\frac{3}{4}$ x 12 $\frac{1}{2}$			

Se imprimieron 9.000.000 de unidades, usando el color Rojo. De estas, 1.000.000 fueron reselladas en 1937 con la palabra “OFICIAL”, empleando tinta negra. Del lote de sellos postales estudiados se encontraron las siguientes variaciones no catalogadas:

	12 ½	12 ½ x 12 ¾	12 ¾	12 ¾ x 12 ½
22 mm x 27 mm 22mmx27mm				
22 mm x 27.3 mm				

Estos sellos postales se imprimieron en papel con filigrana. El diseño de la filigrana no es regular, por lo que los sellos postales muestran patrones diferentes. Abajo, patrones de filigrana identificados en el estudio:



Segunda emisión, 1935 La segunda emisión del sello postal de 2c fue impresa en 1935 por American Bank Note Company.



La ABNC fue fundada en Nueva York en 1795 con el nombre de Murray, Draper, Fairham & Company, para desarrollar una imprenta destinada a papeles de seguridad. En 1858, siete de los principales impresores de seguridad de Estados Unidos se fusionaron para formar la American Bank Note Company.

En esta emisión el diseño varió un poco, así como el tono de color, usando Carmín Rosa. Fueron impresas 3.000.000 de unidades, en papel ordinario sin filigrana, empleando el método de Grabado en Acero (Intaglio). Su primer día de circulación fue el 10 de marzo de 1935. Del lote de sellos postales estudiados se encontraron las siguientes variaciones no catalogadas:

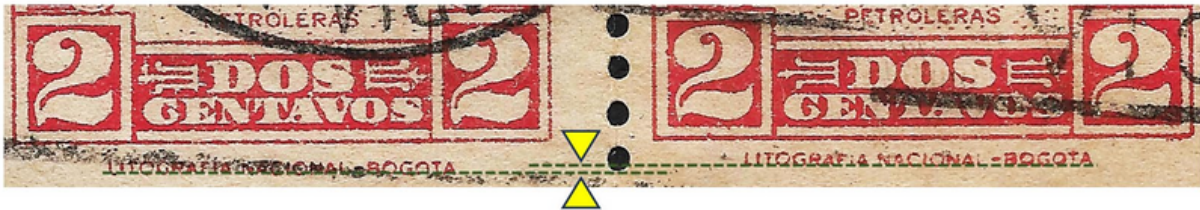
22 mm x 27.1 mm P: 11 ¾ x 12	22 mm x 27.5 mm P: 12
	

Tercera emisión, 1938 La tercera emisión del sello postal de 2c fue impresa en 1938 por Litografía Nacional. La Litografía Nacional fue creada en 1885 con el principal objetivo de fabricar documentos oficiales de alta seguridad, como billetes, papel sellado y estampillas. La Litografía Nacional como entidad separada fue suprimida en 1950, cuando sus equipos fueron en parte vendidos al Banco de la República (para la impresión de billetes) y otros cedidos a la Imprenta Nacional de Colombia.

En esta emisión se retomó el diseño de la primera emisión, variando el tono de color, usando Carmín Rosa, empleando el método de Litografía Offset. Fueron impresas 500.000 unidades, en papel ordinario sin filigrana, siendo su primer día de circulación el 5 de diciembre de 1938. Del lote de sellos postales estudiados se encontraron las siguientes variaciones no catalogadas:





	P: 10 ¾	P: 11
22 mm x 27 mm		

En el primer sello postal mostrado arriba algunos detalles del diseño se han perdido con relación al segundo sello postal. Adicionalmente, se evidencia que en algunas estampillas el pie de imprenta está más cerca a la parte inferior del marco.


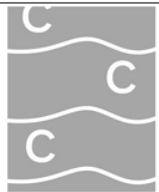
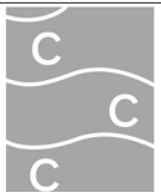

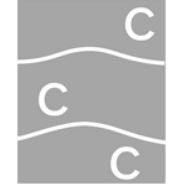


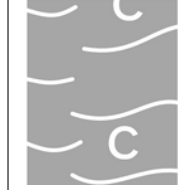


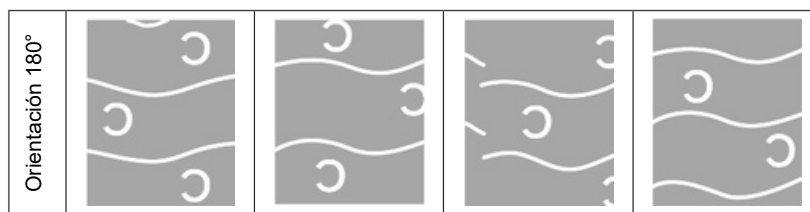
Cuarta emisión, 1939

La cuarta emisión del sello postal de 2c fue impresa en 1939 por American Bank Note Company. En esta emisión se retomó el diseño de la segunda emisión, variando el tono de color, usando Carmín Rosa, empleando el método de Grabado de Acero (Intaglio). Fueron impresas 7.000.000 de unidades, en papel ordinario con filigrana. De estas, 5.000.000 fueron reselladas en 1951 con la leyenda “Reversión Concesión Mares 25 Agosto 1951”. Del lote de sellos postales estudiados se encontraron las siguientes variaciones no catalogadas:

	22 mm x 27.1 mm	22 mm x 27.5 mm		P: 12	P: 11 ¾ x 12	Variedad de resellos
P:12			22 mm x 27.1 mm			<div>25 Agosto 1951</div> <div>25 Agosto 1951</div> <div>25 Agosto 1951</div> <div>25 Agosto 1951</div>

Abajo, el patrón de filigrana identificado:

Pareja				
Orientación 0°				



Quinta emisión, 1944

La quinta emisión del sello postal de 2c, fue impresa en 1944 por Columbian Bank Note Company. Esta imprenta fue fundada en Chicago, USA, en 1904, operando de forma independiente durante varias décadas, principalmente imprimiendo certificados de acciones y otros valores. En 1957, esta empresa de Chicago se fusionó con la Security Banknote Company para formar la Security-Columbian Banknote Company, la cual más tarde, en 1965, pasó a formar parte de la U.S. Banknote Corporation.

En esta emisión se retomó el diseño de la segunda emisión, variando el tono de color, usando Rosa, empleando Litografía Offset. Del lote de sellos postales estudiados se encontraron las siguientes variaciones no catalogadas:

	P: 10 ¾	P: 10 ¾ x 11	P: 11
22.5 mm x 27 mm			

Sexta emisión, 1944

La sexta emisión del sello postal de 2c fue impresa en 1944 por Litografía Nacional. En esta emisión se retomó el diseño de la segunda emisión, variando el tono de color, usando Carmín Oscuro, empleando el método de Litografía Offset. Se observa que en esta emisión se han perdido varios de los detalles que aparecían en las emisiones anteriores. Fueron impresas 2.000.000 de unidades, en papel ordinario sin filigrana. Del lote de sellos postales estudiados se encontraron las siguientes variaciones no catalogadas:

	P: 12 ½	P: 12 ¾
22mmx 27.5 mm		

La calidad de la impresión es variada en esta emisión. En el lote de sellos estudiados se encontraron las siguientes variantes no catalogadas:



ACTIVIDADES CAF

- El 19 y 20 de julio participamos del "IX Expo Seminarios Numismáticos Lima 2025" con una mesa de información y difusión de filatelia invitados por César Corrales a quien agradecemos públicamente.
- El 26 de julio tuvimos nuestro almuerzo de Fiestas Patrias con un delicioso buffet preparado por nuestros socios y al cual nos acompañaron amigos de la Asociación Filatélica Peruana, SERPOST y Radio Club Peruano.
- El 3 de agosto por la mañana participamos de la ceremonia de matasellado en honor a la "Villa de los Libertadores" (Pueblo Libre). Por la tarde estuvimos en la Feria Internacional del Libro en una sesión de intercambio filatélico organizada por Serpost y en la cual varios de nuestros socios/as participaron difundiendo el coleccionismo filatélico sobre todo con niños y niñas en una mesa asignada para tal tarea.
- El 24 de agosto se dio la Primera Jornada Filatélica Juvenil 2025 coorganizada junto con Serpost Oficial en su local de Jesús María. Asistieron nuestros socios/as juveniles, además de otros menores.
- El 14 de setiembre celebramos los 40 años del CAF en un marco de alegría y amistad en el que no pudieron faltar los regalos, los premios y por supuesto la cordialidad y empatía que caracteriza al club.
- El 28 de setiembre tuvimos la II Jornada Filatélica Juvenil con nuestros socios juveniles del CAF, presentando los últimos detalles para la Exposición Filatélica Virtual AMIFIL Juvenil 2025.
- El 2 de noviembre junto con Serpost se realizó la ceremonia de matasellado para conmemorar el Día de la Declaración Universal de los Derechos del Niño.
- El 17 de noviembre nace "Marca Postal", el nuevo podcast filatélico del Círculo Amigos de la Filatelia emitido a través del canal oficial de YouTube.
- El 22 de noviembre estuvimos presentes en la ceremonia de matasellado por el 31º aniversario de Serpost.
- El 29 y 30 de noviembre estuvimos presentes en el Lima Coin Show con una mesa de difusión. Además, nuestro socio juvenil Diego Casas dio una charla sobre "Fútbol argentino: de los clubes al Mundial".
- El 04 de diciembre, se inauguró la Muestra Filatélica "La Navidad Peruana en las Estampillas", en el Hall de Intelectuales de la Gran Biblioteca Pública de Lima, muestra en la cual nuestros socios/as exhiben estampillas y material postal. Agradecemos a la Biblioteca Nacional del Perú el espacio brindado.
- El 7 de diciembre aprovechamos la feria filatélica organizada en el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú y tuvimos una bonita jornada con juveniles e infantiles en un ambiente de juegos lúdicos y diversión filatélica y por supuesto con muchos premios filatélicos.
- El 07 de diciembre, estuvimos presentes en la ceremonia de matasellado por los 201º años de la Batalla de Ayacucho y por el aniversario del Ejército Peruano.
- El 13 de diciembre se llevó a cabo la charla-taller sobre la historia, el arte y las curiosidades detrás de los sellos postales en la Gran Biblioteca Pública de Lima

AMISTAD CAF



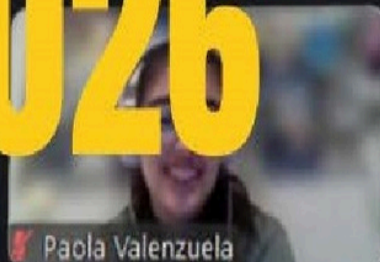
CURSO VIRTUAL DE FILATELIA 2026

CONDICIONES GENERALES

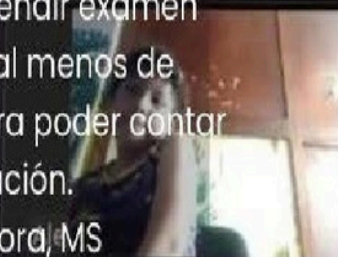
- Presentar su trabajo final, rendir examen de conocimientos y obtener al menos de 75% respuestas correctas para poder contar con el certificado de acreditación.
- Contar con una computadora, MS PowerPoint o similar, conexión a internet y una cuenta Gmail para acceder a la plataforma educativa.



Sergio Recuenco



Paola Valenzuela



Omar Carrillo



Abraham Valencia



Juanita Legua

18

ENERO

CURSO GRATUITO

Domingos de 10.30 am a
12.30 pm

Plataforma Google Meet

MÁS INFORMACIÓN

curso@circuloamigosdelafilatelia.org

